

**Análise de atendimento  
das metas e resultados na  
execução do plano  
de negócios e da  
estratégia de longo  
prazo do exercício de**

# **2024**





# SANEPAR

## **Análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo do exercício de 2024**

O art. 23, § 2º, da Lei 13.303 dispõe: “Compete ao Conselho de Administração, sob pena de seus integrantes responderem por omissão, promover anualmente análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo publicar suas conclusões e informá-las ao Congresso Nacional, às Assembleias Legislativas, à Câmara Legislativa do Distrito Federal ou às Câmaras Municipais e aos respectivos tribunais de contas, quando houver”.

# 1 INTRODUÇÃO

As informações dos resultados foram validadas em reunião do Conselho de Administração.

Em atendimento ao art. 23º, § 2º, da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, a Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) apresenta a análise de atendimento das metas e resultados na execução do seu plano de negócios e da estratégia de longo prazo no exercício de 2024. Excluem-se da obrigação de publicação a que se refere o § 2º as informações de

natureza estratégica cuja divulgação possa ser comprovadamente prejudicial ao interesse da empresa pública ou da sociedade de economia mista, conforme art. 23 § 3º, da referida Lei.

As informações dos resultados foram validadas em reunião do Conselho de Administração, de acordo com as exigências legais.

# 2

## ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO DE 2024

### 2.1 Desempenho econômico e financeiro

Em 2024, a receita operacional líquida atingiu R\$ 6,8 bilhões, uma alta de 8,8% em comparação com o ano anterior. Esse resultado se deve, principalmente, ao reajuste tarifário de 2,9577%, aplicado a partir de 17 de maio de 2024, ao crescimento dos volumes faturados de água e esgoto e ao aumento no número de ligações.

A Agepar definiu o reajuste de 2,9577%, aplicado sobre a tarifa de equilíbrio, resultando na tarifa média de R\$ 6,6290/m<sup>3</sup>, conforme metodologia de reajuste

vigente em nota técnica, sendo a sua aplicação autorizada a partir de 17 de maio de 2024.

A 3ª RTP está prevista para 2025.

No período, a Companhia expandiu os serviços e realizou 34,6 mil novas ligações de água

---

**R\$ 34,6 mil**  
novas ligações de  
água em 2024

---



e 67,8 mil novas ligações de esgoto, que contribuíram para o crescimento de 4,2% no volume faturado de água e de 5,6% no volume faturado de esgoto.

A margem Ebitda, de 42,9%, apresentou ligeira redução, de 2,2 p.p. em relação à margem verificada em 2023, mas com a receita operacional líquida crescendo 8,8%, diante do aumento de 13,3% nos custos e despesas operacionais - estes, afetados, principalmente, pelos gastos com indenizações trabalhistas, que aumentaram 204,2%, e com indenizações de terceiros, que cresceram 481,8%, relacionados à baixa de diversas ações judiciais. Os serviços de manutenção de redes cresceram 18,4%. As perdas na realização de créditos aumentaram 278,5%, devido ao aumento da inadimplência de clientes particulares. Ações mitigadoras estão buscando a recuperação da arrecadação, já vislumbrando impactos positivos para o início de 2025.

A partir de fevereiro de 2024, teve início a Parceria Público-Privada (PPP) para a operação do sistema de esgotamento sanitário em 16 municípios da Microrregião Centro-Litoral do Paraná, com custos operacionais de R\$ 42,1 milhões.

A operação da Sanepar gerou um caixa de R\$ 2,8 bilhões em 2024, 16,5% superior a 2023. No mesmo ciclo, a Companhia pagou R\$ 403,1 milhões em remuneração aos acionistas.

---

**R\$ 403,1 milhões**  
pagos em remuneração  
aos acionistas

---



Arapongas - ETE Campinho

## 2.2 Indicadores estratégicos

Os indicadores estratégicos são definidos para acompanhar o desempenho da Companhia no alcance de objetivos declarados em seu mapa estratégico. Medir a percepção de partes interessadas e a eficácia dos processos críticos da cadeia de valor da Companhia, permite avaliar o resultado das estratégias, inclusive associando-as ao êxito na realização do propósito, da missão e no alcance da visão. (Quadro 1)

**Quadro 1 - Mapa estratégico**



## Índice de atendimento dos indicadores estratégicos

### Objetivo estratégico

- Conservar o meio ambiente
- Promover a responsabilidade social
- Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro dos negócios

### Sustentabilidade



### Indicador estratégico

- ICARGA** - Índice de Conformidade da Carga Lançada
- IDS** - Índice de Desempenho Socioambiental
- IME** - Índice de Margem Ebitda Acumulada
- Índice Fator X**
- Índice de Apetite ao Risco**
- Índice de Evasão de Receitas II Acumulado \***
- Índice de Eficácia do PPI \***
- Índice de Citações Positivas da Sanepar nos Meios de Comunicação**
- ROE** - Retorno Sobre o Patrimônio Líquido

- Manter e ampliar o mercado
- Elevar a satisfação do cliente com atendimento de qualidade e inovação

### Poder Concedentee clientes



- IARCE URBANO** - Índice de Atendimento com Rede Coletora de Esgoto (I02 DEZ)
- Índice de Satisfação dos Clientes Externos**

- Garantir efetividade operacional dos produtos e serviços
- Aprimorar e inovar projetos e processos

### Excelência operacional



- ICP** - Índice de Conformidade ao Padrão de Potabilidade
- ICPE** - Índice de Conformidade do Padrão Esgoto
- SNIS-IPL (IN051)**
- Índice de Criatividade do Pessoal**

- Consolidar os processos da empresa em um ambiente íntegro, colaborativo e inspirador
- Aperfeiçoar e desenvolver a cultura organizacional

### Capital Humano



- Índice de Satisfação dos Empregados**
- SNIS** - Índice de Produtividade de Pessoal Total Equivalente (IN102)
- Índice de Cumprimento do Plano de Capacitação e Desenvolvimento**



Na análise de atendimento das metas e resultados estabelecidos para acompanhar a execução do plano de negócios e estratégia de longo prazo durante o exercício de 2024, 88,9% dos indicadores estratégicos atingiram ou superaram as metas estabelecidas.

## Eixo Sustentabilidade:

**Tabela 2 - Indicadores estratégicos do Eixo Sustentabilidade**

Eixo	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Sentido	Leitura	Meta anual	Realizado dez/24	% desvio
Sustentabilidade	Conservar o meio ambiente	ICARGA - Índice de Conformidade da Carga Lançada	↑	Semestral	91,70	94,16	2,68
	Promover a responsabilidade social	IDS - Índice de Desempenho Socioambiental	↑	Mensal	465.405	572.406	22,99
	Assegurar o equilíbrio econômico-financeiro dos negócios	IME - Índice Margem Ebitda Acumulada	↑	Mensal	43,51	42,88	1,45
		Índice Fator X	↑	Mensal	0,08	0,20	150,00
		Índice de Apetite ao Risco	↓	Mensal	70,00	70,07	0,10
		Índice de Evasão de Receitas II Acumulado *	↓	Mensal	-1,52	0,71	146,71
		Índice de Eficácia do PPI *	↓	Mensal	100,00	92,49	7,51
		Índice de Citações Positivas da Sanepar nos Meios de Comunicação	↑	Mensal	80,00	93,25	16,56
		ROE - Retorno Sobre o Patrimônio Líquido	↑	Anual	14,48	15,02	3,73

O Índice de Conformidade da Carga Lançada (ICARGA) apresenta resultado positivo e evidencia a qualidade da carga orgânica do efluente lançado pela Sanepar, em relação aos limites de DBO e vazão outorgados.

Em 2024, o indicador IDS superou a meta estabelecida, demonstrando o empenho da Companhia nos serviços socioambientais, desempenhando a sua responsabilidade social e impactando mais 400 mil pessoas.

O Índice de Evasão de Receita está sendo trabalhado com reflexos na arrecadação, que cresceu 12,84% em relação a 2023, impulsionada por ações como cortes por inadimplência e o uso do PIX, que já representa 20% do total arrecadado. As ações de cobrança foram intensificadas e geraram R\$ 191 milhões em pagamentos regularizados, reforçando a recuperação de pendências.

O Índice de Eficácia do Plano Plurianual de Investimentos atingiu 92,49% da meta prevista para 2024, resultado muito próximo à meta, demonstrando o comprometimento da Companhia com o plano de investimentos, monitorando a execução física e financeira dos objetos aprovados no plano para o período.

Em novembro de 2024, a Companhia concluiu a revisão anual do seu Plano de Investimentos, com foco na universalização dos serviços e *compliance* regulatório.

## Eixo Clientes e Poder Concedente

**Tabela 3 - Indicadores estratégicos do Eixo Clientes e Poder Concedente**

Eixo	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Sentido	Leitura	Meta anual	Realizado dez/24	% desvio
Poder Concedente e clientes	Manter e ampliar o mercado	IARCE Urbano - Índice de Atendimento com Rede Coletora de Esgoto	↑	Mensal	80,71	81,44	0,90
	Elevar a satisfação do cliente com atendimento de qualidade e inovação	Índice de Satisfação dos Clientes Externos	↑	Anual	79,00	83,70	5,95

A meta do IARCE foi alcançada e ultrapassada, aumentando o percentual de atendimento com rede coletora de esgoto no estado para 81,4%, nos aproximando das metas de universalização impostas pela nova legislação federal.

O Índice de Satisfação dos Clientes Externos, determinado por meio de pesquisa realizada no período de 03/12/2024 a 19/12/2024 pela empresa Paraná Pesquisas, atingiu 83,7%, superando a meta de 79,0%. Este resultado só foi possível devido ao foco na melhoria contínua dos produtos e serviços prestados. O fator que mais impactou este resultado foi a satisfação de clientes residenciais de 83,2%. Os clientes residenciais representam 90,7% dos clientes da Companhia.

## Eixo Processos

**Tabela 4 - Indicadores estratégicos do Eixo Processos**

Eixo	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Sentido	Leitura	Meta anual	Realizado dez/24	% desvio
Excelência operacional	Garantir efetividade operacional dos produtos e serviços	ICP - Índice de Conformidade ao Padrão de Potabilidade	↑	Mensal	99,86	99,91	0,05
		ICPE - Índice de Conformidade do Padrão de Esgoto	↑	Trimestral	90,39	94,23	4,24
		SNIS-IPL (IN051)	↓	Mensal	219,94	223,11	1,44
	Aprimorar e inovar em projetos e processos	Índice de Criatividade do Pessoal	↑	Mensal	15,00	18,60	24,00

A Sanepar atingiu a meta do ICP de 2024, com 99,9%, demonstrando que os parâmetros analisados atendem os limites de potabilidade da água estipulados pela legislação em vigor, sendo próximos a 100%. Esse resultado é uma evidência da qualidade do nosso produto.

Já o ICPE apresentou um desvio de 4,24% acima da média, garantindo que a qualidade dos efluentes lançados são conformes aos valores estabelecidos em diplomas legais, como outorgas, licenças e legislações pertinentes. O avanço da qualidade do tratamento de esgotos consolida a preocupação ambiental da Companhia, diretamente ligada com a nossa missão.

O SNIS-IPL - Índice de Perdas por Ligação expressa os esforços do desempenho operacional no combate ao desperdício de água. O SNIS-IPL de 2024 ficou em 223,1%, resultado um pouco aquém da meta prevista, porém abaixo da média nacional, o que consideramos um destaque.

A Sanepar mantém um Programa de Redução e Controle de Perdas, com o objetivo de estabelecer uma estratégia para a aplicação eficaz dos recursos disponíveis e, com isso, obter melhoria da eficiência operacional por meio da redução e do controle das perdas de água. O programa está baseado na aplicação de técnicas que permitem o diagnóstico e o direcionamento de ações necessárias em cada local, de maneira assertiva, considerando aspectos técnicos e econômicos.

## Eixo Capital Humano

Tabela 5 - Indicadores estratégicos do Eixo Capital Humano

Eixo	Objetivo estratégico	Indicador estratégico	Sentido	Leitura	Meta anual	Realizado dez/24	% desvio
Capital humano	Consolidar os processos da empresa em um ambiente íntegro, colaborativo e inspirador	Índice de Satisfação dos Empregados	↑	Anual	70,00	77,36	10,51
		SNIS - Índice de Produtividade de Pessoal Total Equivalente (IN102)	↑	Mensal	601,38	594,16	1,21
	Aperfeiçoar e desenvolver a cultura organizacional	Índice de Cumprimento do Plano de Capacitação e Desenvolvimento	↑	Mensal	85,00	94,67	11,38

Em 2024, a Sanepar manteve bons resultados nos indicadores que medem o Eixo Capital Humano, evidenciados pela pesquisa de satisfação dos empregados e pelo cumprimento de 1.058.742 horas de treinamento em 2024. A pesquisa teve participação de 74,39% do quadro de empregados. O reconhecimento da qualidade do trabalho na Companhia se traduz pelos altos índices obtidos quanto ao conhecimento da importância da imagem e rumo da Sanepar; conhecimento da missão, visão e propósito; remuneração; e da satisfação, propriamente, em trabalhar na Companhia. Todos os índices superam 90%. Fica evidente também que a Sanepar manteve uma proporção de ligações totais de água e esgoto em relação à quantidade de empregados, sejam próprios ou terceiros, procurando assegurar que a produtividade permaneça cumprindo seus parâmetros de qualidade.



# 3 ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A Sanepar é reconhecida a nível internacional quanto aos compromissos socioambientais, por meio da aderência ao ODS 6, e membresia do Pacto Global.

O Planejamento Estratégico da Sanepar é um instrumento contínuo, dinâmico e participativo, que norteia a projeção dos cenários e a realização das metas propostas pela Alta Administração. O Relatório de Metas demonstra os esforços gerenciais em alinhar os planos estratégicos para o alcance do objetivo estratégico.

Já reconhecida a nível internacional quanto aos compromissos socioambientais, por meio da aderência ao ODS 6, e membresia do Pacto Global, a Companhia define as parcerias público-privadas como estratégia para enfrentar o montante expressivo de investimentos para atender à

meta de universalização da coleta e tratamento de esgotos. Manter o índice de 100%, atingido para a distribuição de água potável, com qualidade e quantidade, assim como garantir o cumprimento de métricas de mercado que permitam a manutenção do conceito AAA para risco de investimento em ações da Companhia, são compromissos da atual gestão com a manutenção do negócio ao longo do tempo e a geração de valor para as suas partes interessadas. A estratégia de longo prazo, assim, visa a sustentabilidade econômico-financeira, social e ambiental, intrínsecas na missão, visão e propósito da Companhia.



## Folha de assinaturas

Folha de assinaturas integrante da análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo do exercício de 2024, aprovada na 3ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração da Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar), realizada no dia 20/03/2025.

---

**Demetrius Nichele Macei**

*Presidente*

---

**Reginaldo Ferreira Alexandre**

*Conselheiro*

---

**Eduardo Francisco Sciarra**

*Conselheiro*

---

**Diane Agustini**

*Conselheira*

---

**Wilson Bley Lipski**

*Conselheiro*

---

**João Biral Junior**

*Conselheiro*

---

**Joisa Campanher Dutra Saraiva**

*Conselheira*

---

**Milton José Paizani**

*Conselheiro*

---

**Rodrigo Sanchez Rios**

*Conselheiro*



