

# **POLÍTICA DE INOVAÇÃO DA SANEPAR**

## **1. DISPOSIÇÕES GERAIS**

Aprovada na 19ª Reunião Extraordinária do Conselho de Administração – CA, realizada no dia 30 de novembro de 2022 (Versão 1).

## **2. INTRODUÇÃO**

Importantes transformações no setor de saneamento ambiental no Brasil estão em curso e impõem novos desafios de natureza regulatória, concorrencial e ambiental. Assim, a Inovação passa a ser uma ferramenta imprescindível para que a Sanepar gere valor e atenda as demandas atuais e futuras inerentes ao seu negócio, proporcionando melhor desempenho em seus processos, garantindo competitividade e salvaguardando a satisfação dos clientes e demais partes interessadas.

A Inovação é um valor da Companhia. Assegurar serviços de saneamento ambiental de forma sustentável e inovadora, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social é a missão da Sanepar. Assim, alinhada às diretrizes institucionais, a Inovação está inserida no Planejamento Estratégico da Sanepar, sendo traduzida nas orientações dos profissionais que compõem seus órgãos de governança e na condução cotidiana das atividades de seus empregados.

## **3. OBJETIVO**

O objetivo da Política de Inovação da Sanepar é apresentar a declaração formal às partes interessadas do que é Inovação para a Companhia.

Nesse sentido, Inovação para a Sanepar é permitir o alcance dos objetivos estratégicos corporativos por meio de soluções inovadoras que gerem sustentabilidade, alto padrão de desempenho e maior competitividade.

A Inovação torna efetivo o valor da transparência, uma vez que preconiza o fluxo de informações profícuo com a sociedade e dentro da própria Companhia, as quais poderão ser avaliadas para fins de melhoria constante, evolução e transformações da Sanepar e de seus processos.

Assim, a Companhia busca soluções sustentáveis e a geração de valor para a sociedade por meio de processos inovadores, parcerias e cultura colaborativa.

#### **4. ABRANGÊNCIA**

Esta Política aplica-se a todos os empregados, gestores, agentes de governança, terceiros, instituições parceiras e a todas as partes relacionadas à Sanepar, no que concerne à Inovação.

O documento encontra-se disponível no endereço eletrônico <http://www.ri.sanepar.com.br> e, uma vez aprovado pelo Conselho de Administração, deverá ser divulgado.

#### **5. REFERÊNCIAS**

A Política de Inovação da Sanepar tem aderência aos seguintes instrumentos corporativos:

- Mapa Estratégico – propósito, missão, visão, objetivos estratégicos e valores;
- Cadeia de valor;
- Estatuto Social;
- Regimentos Internos;
- Regulamento Disciplinar;
- Código de Conduta e Integridade;
- Portfólio de riscos;
- Políticas corporativas;
- Plano Estratégico de Inovação;
- Carta de adesão ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas.

## 6. MANIFESTO DE INOVAÇÃO

- Sabemos que a tradição da Sanepar nos permitiu ter elevados níveis de cobertura, produtividade e confiança entre nossos parceiros, colaboradores e clientes.
- Entendemos que enfrentaremos tempos de mudanças com incertezas relacionadas a um mercado mais competitivo, excludente e volátil.
- Precisamos mudar porque o futuro terá pouco espaço para ineficiências, burocracia e polaridades.
- Acreditamos que a inovação e uma cultura colaborativa poderão elevar o desempenho, a perenidade e a sustentabilidade dos nossos produtos e serviços, engajando clientes em um novo contexto.
- Assumimos a Inovação para a sustentabilidade como filosofia para a condução de nossas atividades, focados na promoção do saneamento ambiental voltado a sociedade 5.0.

## 7. PRINCÍPIOS

A Política de Inovação da Companhia tem como princípios:

- Melhoria da produtividade, qualidade e sustentabilidade dos produtos e serviços

A trajetória da Sanepar nos permitiu ter elevados níveis de cobertura e qualidade, gerando confiança entre parceiros, colaboradores e clientes. A inovação deve permitir a manutenção e a elevação desses resultados em um novo patamar.

- Elevação da resiliência e desempenho das operações e processos

Reconhecida pela abrangência regional e escala das operações, a Sanepar deve buscar na inovação uma forma de elevar seu desempenho e resiliência em um mercado cada vez mais competitivo e com incertezas climáticas.

- Aumento de receitas e redução de despesas

A inovação deve permitir o equilíbrio econômico-financeiro do negócio de forma a atender as exigências de um novo contexto de mercado.

## **8. DIRETRIZES**

A Política de Inovação da Sanepar estabelece as seguintes diretrizes:

- Incentivar atividades de pesquisa, desenvolvimento e inovação para aprimoramento e/ou entrega de novos produtos, serviços e processos;
- Alavancar a capacidade de entrega por meio da colaboração interna e com o ecossistema de inovação;
- Fomentar a transformação de práticas e comportamentos em toda a Companhia.

## **9. RESPONSABILIDADE**

A Inovação é um processo transversal e, portanto, de responsabilidade de todas as pessoas que atuam na Sanepar, sejam Conselheiros, Diretores, profissionais de qualquer natureza, estagiários e aprendizes.

## **10. REVISÃO**

A Política de Inovação será revisada bianualmente, a qualquer tempo sob demanda regulatória ou de mercado ou quando demandado pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva e/ou pelo Comitê de Inovação.

As alterações realizadas neste documento deverão ser encaminhadas para aprovação dos órgãos de governança competentes.

## 11. DISPOSIÇÕES FINAIS

Dúvidas com relação à interpretação desta Política devem ser esclarecidas com os membros do Comitê de Inovação da Sanepar.

Esta política entra em vigor na data de sua aprovação pelo CA.

## 12. HISTÓRICO

Política de Inovação			Versão	1
Política de Inovação			Área Gestora	Gerência de Pesquisa e Inovação
Política de Inovação			Sigilo	Público Externo
Versão	Data	Responsável	Aprovador	Descrição da Alteração
1	30/11/2022	Comitê de Inovação	Conselho de Administração	Emissão Inicial