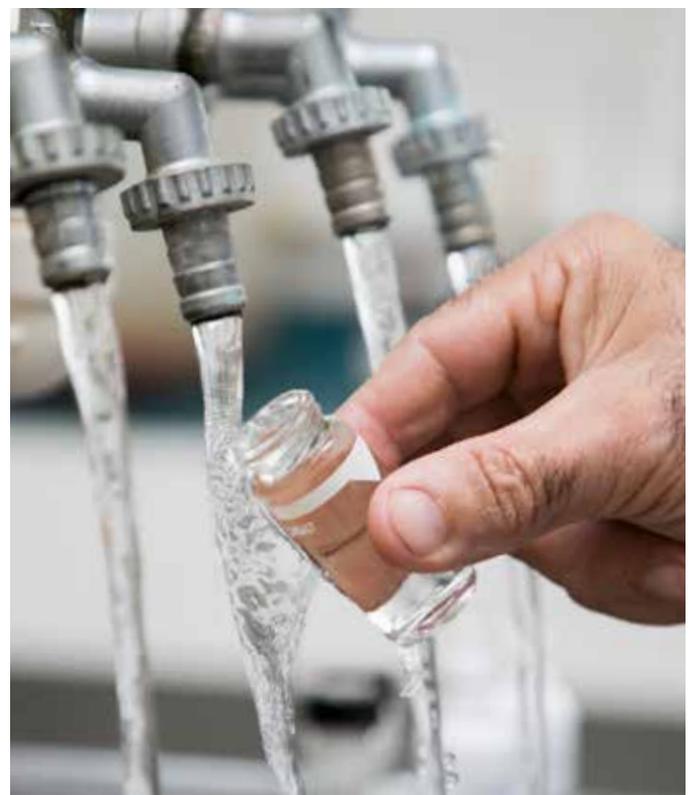


---

# SANEPAR

ANÁLISE DE  
ATENDIMENTO DAS  
METAS E RESULTADOS  
NA EXECUÇÃO DO  
PLANO DE NEGÓCIOS  
E DA ESTRATÉGIA DE  
LONGO PRAZO DO  
EXERCÍCIO DE 2018



# SUMÁRIO

---

- 3 1. Análise dos resultados do exercício de 2018
- 5 2. Estratégia de longo prazo
- 6 3. Conclusão

Em cumprimento ao determinado na Lei 13.303/2016 artigo 23 § 2º encaminhamos para deliberação dos Órgãos de Governança, a análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo do exercício de 2018.

*Lei 13.303 artigos 23 § 2º: "Compete ao Conselho de Administração, sob pena de seus integrantes responderem por omissão, promover anualmente análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo publicar suas conclusões e informá-las ao Congresso Nacional, às Assembleias Legislativas, à Câmara Legislativa do Distrito Federal ou às Câmaras Municipais e aos respectivos tribunais de contas, quando houver".*

# 1. ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO DE 2018

O Plano de Negócios do período 2018 a 2022 foi aprovado na reunião de Diretoria 0045/2017 em 20/11/2017, recebeu a recomendação de aprovação do referido plano pelo Comitê Técnico de Assessoramento ao Conselho de

Administração em 19/12/2017 e foi aprovado pelo Conselho de Administração da Sanepar na 13ª/2017 reunião ordinária em 21/12/2017. A seguir seguem os indicadores estratégicos do ano de 2018<sup>1</sup>:

## INDICADORES ESTRATÉGICOS (R\$ mil)

		SENTIDO	UNIDADE	REALIZADO 2018	PREVISTO 2018
1	Acréscimo - Economias de água	↑	Eco.	74.977	76.383
2	Acréscimo - Economias de esgoto	↑	Eco.	135.367	147.939
3	IARCE - Índice de Atendimento com Rede Coletora de Esgoto (%)	↑	%	72,5	72
4	IARDA - Índice de Atendimento com Rede de Água (%)	↑	%	100	100
5	ICP - Índice de Conformidade ao Padrão de Potabilidade (%)	↑	%	99,9	99,8
6	SNIS - Índice de Tratamento de Esgoto (IN016)	↑	%	100	100
7	Índice de Satisfação do Cliente Externo (%) - anual	↑	%	79,2	80
8	IPL - Índice de Perdas por litros/ligação/dia	↓	L/Lig/Dia	234	229
9	IME - Margem EBITDA (%)	↑	%	39,5	37,3
10	Retorno sobre capital investido - ROIC (%)	↑	%	12,7	12,5
11	Retorno sobre o patrimônio - ROE (%)	↑	%	16,4	16,5
12	Evasão de Receitas II (%)	↓	%	0,97	1,4
13	SNIS - Índice de produtividade de pessoal total (equivalente) (IN102)	↑	Lig/Emp	472	460

<sup>1</sup> Restrição de Circulação – As metas de 2019 a 2022, não são apresentadas por serem informações estritamente confidenciais e possuírem restrição de circulação, nos termos das regras de governança da Companhia e das instruções e ofícios da Comissão de Valores Mobiliários – CVM aplicáveis às companhias que possuem ações negociadas em Bolsa de Valores (Instruções CVM 358/02 e 400/03) e também em atendimento a Lei 13.303 artigo 23 § 3º que dispõe: "Excluem-se da obrigação de publicação a que se refere o § 2º as informações de natureza estratégica cuja divulgação possa ser comprovadamente prejudicial ao interesse da empresa pública ou da sociedade de economia mista".

Os resultados de 2018 alcançaram um bom índice de aproveitamento em relação ao planejado. Apesar de alguns indicadores não atingirem a meta, houve grande avanço nos resultados da Companhia, como o crescimento da Margem EBITDA e crescimento no Resultado Líquido.

A melhoria contínua da eficiência operacional e do relacionamento com clientes teve reflexo na queda do Indicador de Evasão de Receitas.

Outro Indicador que apresentou resultados muito positivos foi a Pesquisa de Satisfação do Cliente Externo, que se manteve estável em comparação à pesquisa anterior e está dentro da margem de erro aceitável.

O crescimento das Economias de água e esgoto em comparação com 2017 foi de 1,95% em economias de água e 4,90% em economias de esgoto, embora no acréscimo do ano o desvio tenha sido negativo em relação à meta, motivada principalmente pelo atraso nas obras de ampliação de redes.

O Índice de atendimento com rede coletora de esgoto (IARCE) cresceu, dois pontos percentuais em relação a 2017 e ficou 0,5% acima da meta estratégica, o que confirma o avanço da companhia em busca da universalização do saneamento.

O índice de perdas por ligação ficou 2% acima da meta, devido a problemas na licitação para aquisição de hidrômetros e agravado pela greve dos caminhoneiros, que resultou num atraso de 2 meses nas entregas, fatores que impactaram na eficiência da micromedição.

**Os resultados de 2018 alcançaram um bom índice de aproveitamento em relação ao planejado. Apesar de alguns indicadores não atingirem a meta, houve grande avanço nos resultados da Companhia, como o crescimento da Margem EBITDA e crescimento no Resultado Líquido.**

## 2. ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

---

A Sanepar continua seus esforços para expandir os serviços de coleta e tratamento de esgoto em busca da universalização e tem como principal objetivo prestar serviços de saneamento ambiental de forma sustentável, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população, para tanto aprovou um programa de Investimentos para os anos de 2019 a 2023, contemplando recursos próprios e financiados, no valor estimado de R\$ 7.1 bilhões.

A Companhia focaliza particularmente a expansão dos serviços de esgoto aos atuais clientes de água em todo o Estado, além disso, está considerando oportunidades para usar como base a reputação para concorrência em novas concessões, assim como entrar em linhas de atuação correlatas, relacionadas às atividades comerciais, como produção e distribuição de água para fins industriais, tratamento de resíduos sólidos, entre outros.

Continuar, manter e melhorar o alto nível de eficácia operacional é um dos objetivos da Sanepar, principalmente por meio do investimento contínuo em sistemas de controle, do desenvolvimento de recursos humanos, da aquisição de usinas e equipamentos, e da substituição das principais linhas de água e da modernização dos equipamentos de bombeamento e de ligações. Além de reduzir os níveis de perdas essas medidas devem resultar em operações mais eficientes em energia. Um importante componente do plano para aumentar a eficácia operacional é reduzir os vazamentos físicos e outras perdas.

Para desenvolver sua base de atuação, a Companhia persegue os seguintes objetivos estratégicos:

- Sustentabilidade Econômico-Financeira e Socioambiental;
- Manter e ampliar o mercado de atuação;
- Universalização do saneamento ambiental;
- Satisfação dos clientes;
- Fortalecimento da imagem da empresa;
- Desenvolvimento institucional;
- Eficiência dos processos;
- Excelência dos produtos e serviços;
- Gestão ambiental;
- Gestão do conhecimento;
- Satisfação das pessoas;
- Responsabilidade socioambiental.

**Expansão dos serviços de esgoto aos atuais clientes de água em todo o Estado, além disso, considera oportunidades para usar como base a reputação para concorrência em novas concessões, assim como entrar em linhas de atuação correlatas.**

## 3. CONCLUSÃO

---

A Sanepar é a terceira maior Companhia de Saneamento do País em ligações ativas de água e referência nacional em eficiência. De acordo com o ranking do Trata Brasil, organização civil de interesse público que atua na área de saneamento e proteção ambiental, das 20 melhores cidades em saneamento, cinco são operadas pela Sanepar (Cascavel, Curitiba, Maringá, Londrina e Ponta Grossa) sendo Curitiba a melhor capital do País desde 2011.

O ano de 2018 encerrou com excelentes resultados econômico-financeiros e outros, como a expansão da rede de distribuição de água e da coleta de esgoto, ganhos de eficiência, entre outras iniciativas. O ano de 2018, a exemplo do anterior, foi marcado por uma lenta retomada da economia, e o nosso desempenho só comprova a resiliência e a consistência do nosso planejamento estratégico.

Como uma empresa prestadora de serviços ambientais, nossa primeira diretriz é a de que água não pode faltar e a qualidade é condição de fornecimento. Além disso, temos o compromisso de avançar continuamente no saneamento básico dos 346 municípios que atendemos. Os contratos de concessão/programa com as prefeituras são a base do nosso negócio.

Buscamos ampliar o valor gerado por meio de pesquisa e inovação para temas como eficiência energética e as melhores alternativas para a destinação de efluentes e resíduos. Assim nasceram projetos importantes, que já ganham escala na Companhia e têm duplo benefício: contribuir com a conservação ambiental e ampliar o valor gerado aos nossos acionistas.

A alta satisfação dos clientes, com índice de 79%, também comprova a qualidade dos serviços prestados. Trabalhamos para melhor atender e evoluir em conveniência para os nossos clientes de forma contínua, portanto, ampliamos o número de totens próprios ou em convênio com outros órgãos do Estado, disponibilizando mais um canal de atendimento.

A análise do desempenho das metas estratégicas demonstra o alto grau de consecução do projetado, além da previsão de várias ações de melhoria que serão implantadas para o atendimento das metas no ano de 2019.

**Como uma empresa prestadora de serviços ambientais, nossa primeira diretriz é a de que água não pode faltar e a qualidade é condição de fornecimento.**

# FOLHA DE ASSINATURAS

Folha de assinaturas integrante da Análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo do exercício de 2018, aprovada na 04ª/2019 Reunião Ordinária do Conselho de Administração da Companhia de Saneamento do Paraná - Sanepar realizada aos 16 de abril de 2019.

**Marcia Carla Pereira Ribeiro**

Presidente

**Adriano Cives Seabra**

Conselheiro

**Luiz Fernando Borba**

Conselheiro

**Vilson Ribeiro de Andrade**

Conselheiro

**Francisco Feio Ribeiro Filho**

Conselheiro Suplente

**José Roberto Ruiz**

Conselheiro

**Clever Ubiratan Teixeira de Almeida**

Conselheiro

**Claudio Stabile**

Conselheiro

**Joel Musman**

Conselheiro

