

A photograph of a modern, multi-story building at dusk. The building has a dark, textured facade and several windows that are illuminated from within, casting a warm glow. The SANEPAR logo is prominently displayed on the upper part of the building's facade.

SANEPAR

**ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS
E RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO
PLANO DE NEGÓCIOS E DA ESTRATÉGIA
DE LONGO PRAZO DO EXERCÍCIO DE
2022**

SANEPAR

ANÁLISE DE ATENDIMENTO DAS METAS E RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS E DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO DO EXERCÍCIO DE 2022

Lei 13.303, artigo 23, § 2º dispõe: “Compete ao Conselho de Administração, sob pena de seus integrantes responderem por omissão, promover anualmente análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo publicar suas conclusões e informá-las ao Congresso Nacional, às Assembleias Legislativas, à Câmara Legislativa do Distrito Federal ou às Câmaras Municipais e aos respectivos tribunais de contas, quando houver”.

1. INTRODUÇÃO

Em atendimento ao Art. 23º, § 2º, da Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, a Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) apresenta a análise de atendimento das metas e resultados na execução do seu plano de negócios e da estratégia de longo prazo no exercício de 2022. Excluem-se da obrigação de publicação a que se refere o § 2º as informações de natureza estratégica cuja divulgação possa ser comprovadamente prejudicial ao interesse da empresa pública ou da sociedade de economia mista, conforme Art. 23, § 3º da referida Lei.

As informações dos resultados foram validadas em reunião do Conselho de Administração, de acordo com as exigências legais.

2. ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO DE 2022

2.1 Desempenho Econômico e Financeiro

O ano de 2022 apresentou-se particularmente desafiador para a economia nacional. A alta da taxa Selic encareceu o crédito, impactando negativamente no consumo das famílias e prejudicando a capacidade de investimentos das Empresas. Além disso, a crise hídrica, Pandemia de Covid 19 e guerras exteriores, já enfrentados nos anos anteriores, continuaram afetando preços e restringindo a oferta de insumos.

Já no cenário interno, os resultados da Companhia foram afetados pelo reajuste tarifário inferior à inflação do período, além da redução do volume médio consumido, decorrente da nova consciência de consumo responsável, fomentada pela Sanepar para o enfrentamento da crise hídrica dos últimos dois anos, que acabou alterando permanentemente os hábitos de consumo da população paranaense. Outro fator relevante foi o aumento da inadimplência, em 41,56% no último ano, em decorrência da suspensão dos cortes de fornecimento por falta de pagamento - determinado por Lei Estadual para enfrentamento da Pandemia e suas consequências para o orçamento das famílias.

Ainda assim, a Sanepar foi capaz de manter seu índice de distribuição de água em 100%, através da execução de 62,2 mil ligações de água, e elevar seu índice de atendimento com rede coletora de esgoto para 78,9%, através d execução de 65,9 mil ligações de esgoto. A Receita Líquida da Companhia aumentou 9% em comparação com 2021 e a Companhia elevou em 32,1% seu volume de investimentos, em relação ao ano anterior, superando o montante de R\$ 1.744,1 MM.

Visando atender às expectativas do mercado em relação à sua performance em questões ASG, a Sanepar participou pela primeira vez em sua história, da seleção da B3 para a Carteira ISE B3 2023 (fundo sustentável da B3). Validando os esforços da Companhia no acultramento da agenda ASG, a Sanepar é hoje a única empresa do setor de água e esgoto a compor o índice ISE B3. A Empresa mantém sua classificação AAA na Fitch Ratings e na Moody's e em 2022 avançou com a publicação da sua 12ª emissão de debêntures, no valor de R\$ 600 milhões. O compromisso da empresa com a boa governança e transparência fica bastante evidente com os 9 Troféus Transparência em seu histórico.

2.2 Indicadores Estratégicos

Os indicadores estratégicos são definidos para acompanhar o desempenho no alcance de objetivos definidos no mapa estratégico, medir a percepção de partes interessadas e a eficácia dos processos críticos da cadeia de valor da Companhia. Além disso, permitem avaliar o resultado das estratégias, inclusive associando-as ao êxito na realização do propósito, da missão e alcance da visão.

QUADRO 1 - Mapa Estratégico



TABELA 1 - Índice de Atendimento dos Indicadores Estratégicos

Eixo Norteador	Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos	Sentido	Unidade Medida	Previsto 2022	Realizado 2022	Desvio %
Sustentabilidade	Conservar o Meio Ambiente	ICARGA	↑	%	97,00	97,57	0,59
	Promover a Responsabilidade Social	IDS - Índice de Desempenho Socioambiental	↑	Mil Pessoas	289	427	47,61
	Assegurar o Equilíbrio Econômico-financeiro dos Negócios	Índice de Evasão de Receitas II Acumulado	↓	%	2,92	3,36	15,07
	Assegurar o Equilíbrio Econômico-financeiro dos Negócios	Índice de Eficácia do PPI	↑	%	100,00	136,45	36,46
Clientes e Poder Concedente	Fortalecer a Imagem da Empresa	Índice de citações positivas da Sanepar nos Meios de Comunicação	↑	%	70,00	92,23	31,76
	Manter e Ampliar o Mercado	IARCE Urbano - Índice de Atendimento com rede coletora de esgoto	↑	%	77,94	78,9	1,23
	Elevar a Satisfação e Fidelizar os Clientes	Índice de Satisfação dos Clientes Externos	↑	%	77,50	79,1	2,06

Eixo Norteador	Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos	Sentido	Unidade Medida	Previsto 2022	Realizado 2022	Desvio %
Processos	Garantir a Qualidade dos Produtos e Serviços	ICP - Índice de Conformidade ao Padrão de Potabilidade	↑	%	99,86	99,91	0,05
	Garantir a Qualidade dos Produtos e Serviços	ICPE - Índice de Conformidade do Padrão Esgoto	↑	%	88,60	91,84	3,66
	Garantir a Qualidade dos Produtos e Serviços	IPL - Índice de Perdas por Ligação - Lig/dia	↓	L/Lig/Dia	218,62	222,23	1,65
Aprendizado e Crescimento	Desenvolver o Ambiente Organizacional	Índice de Satisfação dos Empregados	↑	%	75,00	77,45	3,27
	Desenvolver o Ambiente Organizacional	SNIS - Índice de Produtividade de Pessoal Total Equivalente (IN102)	↑	Lig/Emp	550,00	593,59	7,93
	Aperfeiçoar o Conhecimento, as Habilidades e as Atitudes	Índice de Cumprimento do Plano de Capacitação e Desenvolvimento	↑	%	80,00	90,73	13,41
	Fortalecer a Cultura da Inovação	Índice de Criatividade do Pessoal	↑	%	10,00	17,08	70,8

Na análise de atendimento das metas e resultados estabelecidos para acompanhar a execução do plano de negócios e estratégia de longo prazo durante o exercício de 2022, 72,2% dos indicadores estratégicos atingiram ou superaram as metas estabelecidas.

2.2.1 Eixo Sustentabilidade

TABELA 2- Indicadores Estratégicos Eixo Sustentabilidade

Eixo Norteador	Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos	Sentido	Unidade Medida	Realizado 2022	Desvio %	Atendimento	
Sustentabilidade	Conservar o Meio Ambiente	ICARGA	↑	%	97,00	97,57	0,59	✓
	Promover a Responsabilidade Social	IDS - Índice de Desempenho Socioambiental	↑	Mil Pessoas	289	427	47,61	✓
	Assegurar o Equilíbrio Econômico-financeiro dos Negócios	Índice de Evasão de Receitas II Acumulado	↓	%	2,92	3,36	15,07	X
		Índice de Eficácia do PPI	↑	%	100,00	136,45	36,46	✓

Em 2022, o indicador IDS superou a meta estabelecida, demonstrando o empenho da Companhia nos Serviços Socioambientais. Outro indicador relevante a ser analisado é o Índice de Conformidade da Carga Lançada. Sua análise, associada à análise do Índice de Conformidade do Padrão do Esgoto – ICPE, monitorado a partir de 2021, demonstra que o tratamento de esgotos gerou carga em DBO dentro da capacidade de assimilação dos rios usados como corpos receptores.

O Índice de Eficácia do Plano Plurianual de Investimentos superou a meta em 36,46%, resultado que mostra o comprometimento da Companhia com seu plano de investimentos. Em resumo, no ano de 2022, 2.236 empreendimentos foram iniciados e 2.603 finalizados, com o investimento acumulado de R\$ 1.744,1MM. Destaca-se que a aplicação dos valores financeiros não ultrapassou o valor aprovado para PPI de 2022, de R\$ 1.746,3 MM, publicado em fato relevante no dia 07/12/2022.

2.2.2 Eixo Clientes e Poder Concedente

TABELA 3 - Indicadores Estratégicos Eixo Clientes e Poder Concedente

Eixo Norteador	Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos	Sentido	Unidade Medida	Previsto 2022	Realizado 2022	Desvio %	Atendimento
Clientes e Poder Concedente	Fortalecer a Imagem da Empresa	Índice de citações positivas da Sanepar nos Meios de Comunicação	↑	%	70,00	92,23	31,76	✓
	Manter e Ampliar o Mercado	IARCE Urbano - Índice de Atendimento com rede coletora de esgoto	↑	%	77,94	78,9	1,23	✓
	Elevar a Satisfação e Fidelizar os Clientes	Índice de Satisfação dos Clientes Externos	↑	%	77,50	79,1	2,06	✓

No eixo Clientes e Poder Concedente, o Índice de Satisfação dos Clientes, com pesquisa realizada no período de 08 a 18/11/2022 pela empresa Paraná Pesquisas, demonstrou que a meta deste indicador foi atingida e evoluiu em relação a 2021, passando de 75,3% para 79,1% em 2022, impactado pelo intenso trabalho realizado internamente.

A pesquisa aponta que 87,3% dos clientes querem que a Sanepar continue sendo a empresa responsável pela prestação dos serviços de abastecimento de água e coleta e tratamento do esgoto, demonstrando um alto nível de fidelização.

A fidelização dos clientes, concomitantemente aos esforços internos de comunicações corretivas aplicadas, fortalece a imagem da Companhia, o que fica evidenciado com o Índice de citações positivas da Sanepar nos Meios de Comunicação.

Cabe ressaltar o desempenho do IARCE urbano, que demonstra nosso compromisso rumo à universalização da coleta e tratamento do esgoto sanitário.

2.2.3 Eixo Processos

TABELA 4 - Indicadores Estratégicos Eixo Processos

Eixo Norteador	Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos	Sentido	Unidade Medida	Previsto 2022	Realizado 2022	Desvio %	Atendimento
Processos	Garantir a Qualidade dos Produtos e Serviços	ICP – Índice de Conformidade ao Padrão de Potabilidade	↑	%	99,86	99,91	0,05	✓
		ICPE – Índice de Conformidade do Padrão Esgoto	↑	%	88,60	91,84	3,66	✓
		IPL – Índice de Perdas por Ligação - Lig/dia	↓	L/Lig/Dia	218,62	222,23	1,65	X

No eixo Processos, a maioria dos indicadores atingiram as metas estabelecidas no ano de 2022, com destaque para os indicadores de conformidade (ICP e ICPE), demonstrando o esforço da Sanepar para a melhoria contínua dos processos.

Em 2022, o IPL aumentou devido ao término do rodízio, finalizando o ano em 222,23 litros/lig/dia. Observa-se que, passados praticamente 12 meses do término do rodízio, o IPL se encontra em torno de 10 litros/lig/dia abaixo da média de 2018 e 2019. Este resultado demonstra que durante os dois últimos anos ocorreram ações para melhoria da eficiência operacional.

O IPL expressa os esforços no desempenho operacional, assim como evidenciado nos indicadores ICPE e ICARGA, desempenho do processo de tratamento e impacto ambiental, respectivamente.

2.2.4 Eixo Aprendizado e Crescimento

TABELA 5 - Indicadores Estratégicos Eixo Aprendizado e Crescimento

Eixo Norteador	Objetivo Estratégico	Indicadores Estratégicos	Sentido	Unidade Medida	Previsto 2022	Realizado 2022	Desvio %	Atendimento
Aprendizado e Crescimento	Desenvolver o Ambiente Organizacional	Índice de Satisfação dos Empregados	↑	%	75,00	77,45	3,27	✓
		SNIS - Índice de Produtividade de Pessoal Total Equivalente (IN102)	↑	Lig/Emp	550	593,59	7,93	✓
	Aperfeiçoar o Conhecimento, as Habilidades e as Atitudes	Índice de Cumprimento do Plano de Capacitação e	↑	%	80,00	90,73	13,41	✓
		Fortalecer a Cultura da Inovação	Índice de Criatividade do Pessoal	↑	%	10,00	17,08	70,8

Em 2022, todos os indicadores do eixo Aprendizado e Crescimento apresentaram bons resultados. Dentre os indicadores deste eixo norteador, vale ressaltar o Índice de Criatividade de Pessoal, que reflete a cultura da inovação dentro da Companhia e o engajamento das lideranças e empregados rumo à inovação.

CONCLUSÃO

O planejamento estratégico da Sanepar está alinhado à Lei nº 13.303/2016, aos princípios institucionais e aos valores da empresa - Responsabilidade, Inovação, Competência, Respeito, Comprometimento, Profissionalismo, Transparência e Ética.

Este documento apresentou uma análise dos principais resultados estratégicos da Sanepar e seu desempenho no ano de 2022, ressaltando a busca da sustentabilidade, melhoria contínua dos processos, cultura da inovação com foco no resultado, alinhados ao mapa estratégico da Companhia e, sobretudo, com a missão institucional da empresa.

Para o futuro, a Companhia continua focada no atendimento das partes interessadas, comprometida com conceitos mais modernos e inovadores de resiliência ambiental e social. Firmamos o acordo inédito com o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos (Ibama), ampliando recursos disponibilizados para o projeto Reserva Hídrica do Futuro. Esses recursos permitirão recuperar pelo menos 1,3 mil hectares das margens do Iguaçu, deixando um legado importante para a população paranaense. Alinhadas com o Controlador, outras ações contribuem para as políticas sociais do estado, a exemplo da "Água Solidária" - revisão de critérios do benefício tarifário para famílias de baixa renda e disponibilização de torneiras para uso compartilhado nas comunidades e áreas não regularizadas e sem acesso aos serviços básicos; "Caixa d'água boa" - programa realizado em parceria Sanepar x SEDS, com a participação das prefeituras, atende famílias paranaenses em situação de vulnerabilidade social, por meio do fornecimento dos materiais para a instalação da caixa-d'água em suas residências; "Saneamento Rural" - apoia os municípios no atendimento com água e esgoto nas áreas rurais.

Objetivamos, portanto, zelar pela sustentabilidade da Companhia, com o trabalho fundamentado nas práticas ASG, garantindo a continuidade e a qualidade dos produtos e serviços fornecidos pela Companhia, mantendo e ampliando as conquistas, tais como: a participação inédita na carteira ISE B3 e na manutenção dos prêmios e troféus de transparência contábil.

Folha de Assinaturas

Folha de assinaturas integrante da Análise de Atendimento das Metas e Resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo do exercício de 2022, aprovada na 3ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração da Companhia de Saneamento do Paraná - Sanepar, realizada no dia 16 de março de 2023.

Vilson Ribeiro de Andrade

Presidente

Reginaldo Ferreira Alexandre

Conselheiro

Eduardo Francisco Sciarra

Conselheiro

Elton Evandro Marafigo

Conselheiro

Claudio Stabile

Conselheiro

Jacques Geovani Schinemann

Conselheiro

Joisa Campanher Dutra Saraiva

Conselheiro

Milton José Paizani

Conselheiro

Rodrigo Sanchez Rios

Conselheiro

