

SANEPAR 35 ANOS

“Dedicação sem limites ao povo do Paraná”

**Análise de atendimento das metas e resultados na
execução do plano de negócios e da estratégia de
longo prazo do exercício de 2017**



SUMÁRIO

CONTEXTO DE ATUAÇÃO DA SANEPAR.....	3
DESTAQUES.....	5
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	9
ESTABELECIMENTO DE METAS E PLANOS DE AÇÃO.....	10
ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO DE 2017	11
INDICADORES ESTRATÉGICOS.....	12
ACRÉSCIMO DE ECONOMIAS DE ÁGUA	12
ÍNDICE DE ATENDIMENTO COM REDE DE ÁGUA.....	13
ÍNDICE DE ATENDIMENTO COM REDE COLETORA DE	
ESGOTO.....	14
ICP – ÍNDICE DE CONFORMIDADE AO PADRÃO DE	
POTABILIDADE.....	15
SNIS – ÍNDICE DE TRATAMENTO DE ESGOTO	15
ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES EXTERNOS.....	15
IPL - ÍNDICE DE PERDAS POR LITROS/LIGAÇÃO/DIA.....	16
AÇÕES DE MELHORIA PARA O INDICADOR DE PERDAS.....	17
MARGEM EBITDA.....	19
ROIC - RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO.....	19
ROE - RETORNO SOBRE O PATRIMÔNIO LÍQUIDO.....	20
EVASÃO DE RECEITAS	20
PRODUTIVIDADE DE PESSOAL TOTAL	21
ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO.....	22
CONCLUSÃO.....	24

Visando o atendimento a Lei 13.303 artigos 23 § 2º encaminhamos para deliberação em REDIR, a análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo do exercício de 2017.

Lei 13.303 artigos 23 § 2º o qual dispõe o que segue: “Compete ao Conselho de Administração, sob pena de seus integrantes responderem por omissão, promover anualmente análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo publicar suas conclusões e informá-las ao Congresso Nacional, às Assembleias Legislativas, à Câmara Legislativa do Distrito Federal ou às Câmaras Municipais e aos respectivos tribunais de contas, quando houver”.

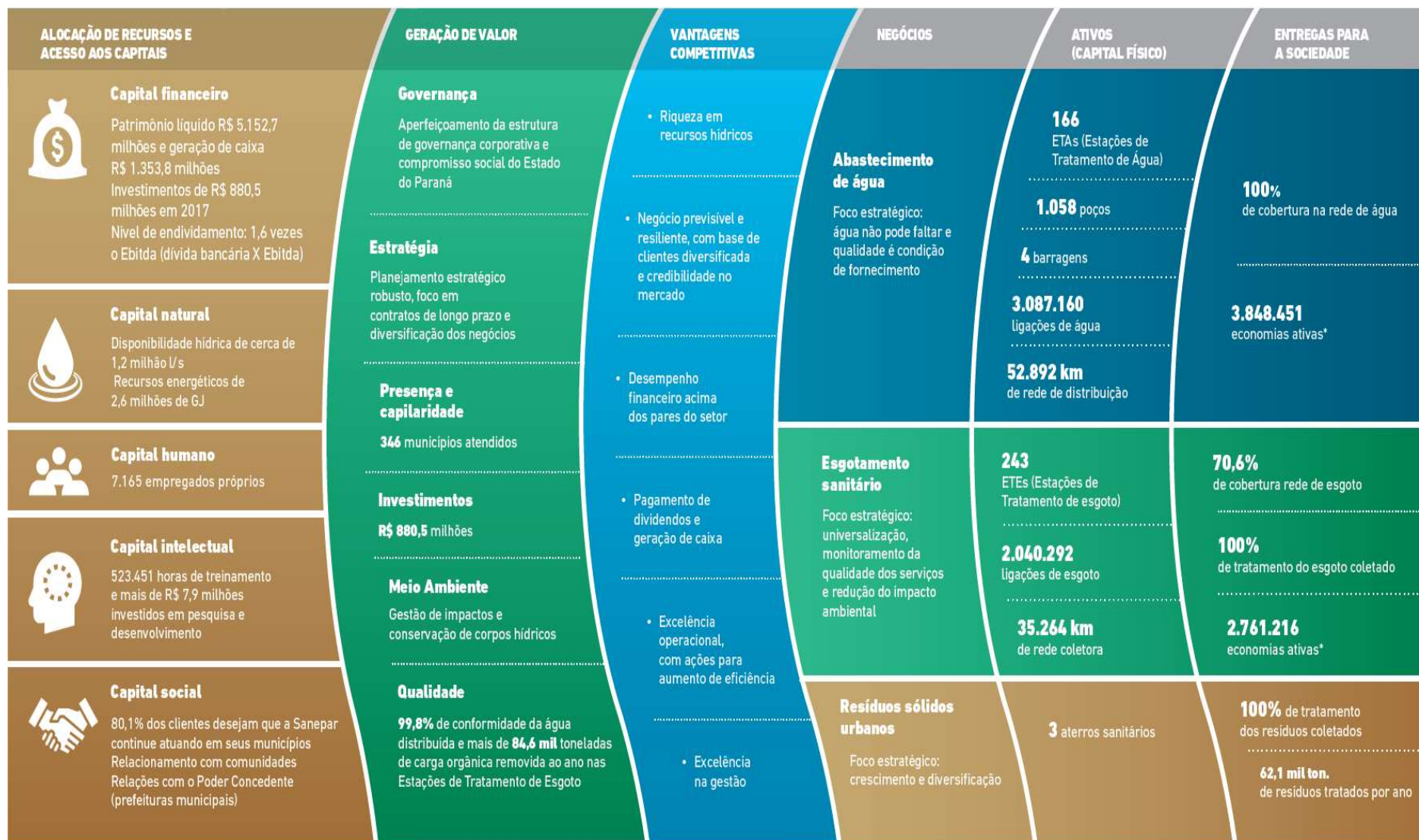
CONTEXTO DE ATUAÇÃO DA SANEPAR

A Companhia de Saneamento do Paraná – SANEPAR (também identificada como “Companhia” ou “Sanepar”), sediada à Rua Engenheiros Rebouças em Curitiba – Paraná, é uma Sociedade de Economia Mista que tem por objetivo social, por delegação do Estado do Paraná e seus municípios, a exploração de serviços de saneamento básico, principalmente a distribuição de água, coleta e tratamento de esgoto sanitário, além da coleta e tratamento de resíduos sólidos, realização de estudos, projetos e execução de obras relativas a novas instalações, ampliações de redes de distribuição de água e redes de coleta e tratamento de esgoto sanitário e prestação de serviços de consultoria e assistência técnica em suas áreas de atuação. A Companhia também colabora com órgãos e entidades federais, estaduais e municipais em assuntos pertinentes ao desenvolvimento de seus objetivos básicos.

A Companhia, por meio de concessões municipais, presta serviços de tratamento e distribuição de água e coleta e tratamento de esgoto. As renovações dos contratos têm seu prazo de validade definido em média 30 anos.

A Companhia é registrada na CVM como Companhia Aberta na categoria A (emissores autorizados a negociar quaisquer valores mobiliários) e tem suas ações negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo (B3 - Brasil, Bolsa, Balcão), estando listada no Nível 2 de Governança Corporativa.

Em 2017, passamos a adotar medidas de administração mais modernas e empresariais, com foco nos resultados, sem perder, no entanto, nossa função social como os programas: Tarifa Social, Comunidade Sanepar, Caixa D'Água, Moringa Cheia e diversos programas de educação socioambiental.



DESTAQUES

Alinhamento aos requisitos do Nível 2 de governança do mercado de capitais

Em dezembro/2016 a Sanepar passou a integrar novo Nível de Governança Corporativa. Nesta ocasião a Companhia celebrou com a B3, então BM&FBovespa S.A., o contrato de participação de um novo segmento de listagem da B3, aderindo ao segmento especial do mercado de ações denominado “Nível 2”, regido pelo Regulamento apropriado, o qual estabelece regras de governança corporativa mais rigorosas que as disposições da Lei das Sociedades por Ações, particularmente em relação à transparência e proteção aos acionistas minoritários. No período de um ano, a Sanepar registrou aumento de 1.750% no número de investidores saltando de 2 mil, em 2016, para mais de 35 mil, em 2017, provando o reconhecimento da empresa pelo mercado.

Adequação à Lei das Estatais 13.303/2016, que regulamenta a atividade econômica das empresas públicas e das sociedades de economia mista, como é o caso da Sanepar e subsidiárias. Considerada um marco no país, a lei estabelece regras mais rígidas para compras, licitações e nomeações de diretores, presidentes e membros de conselho de administração.

Aperfeiçoamento da Estrutura de Governança Corporativa

Em 2016, a Sanepar se impôs o desafio de aprimorar sua gestão profissional que já era consolidada, seguindo os preceitos éticos e de transparência nas tomadas de decisão. Neste contexto, a companhia, com vistas a atender este novo cenário, e em consonância com o que estabelece a Lei das Estatais 13.303/2016, instaurou no ano de 2017 o Comitê de Auditoria Estatutária e Comitê de Indicação e Avaliação e ainda, revisou o seu Código de Conduta e Integridade.

A Companhia procedeu também a revisão do Estatuto Social, além da elaboração e divulgação dos documentos normativos, tais como Regimentos Internos e Políticas, sendo que os Regimentos Internos são regras estabelecidas pela companhia, com o objetivo de regulamentar o funcionamento das diversas atividades inerentes aos processos das Diretorias, enquanto que a incorporação

das novas Políticas norteia as tomadas de decisões estratégicas que alicerçam a organização:

- Regimento Interno - Comitê de Auditoria Estatutário
- Regimento Interno - Comitê de Indicação e Avaliação
- Regimento Interno - Comitê Técnico
- Regimento Interno - Conselho Administração
- Regimento Interno - Conselho Fiscal
- Regimento Interno - REDIR
- Política de Dividendos
- Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante
- Política de Gerenciamento de Riscos Estratégicos
- Política de Governança Corporativa
- Política de Negociação de Valores Mobiliários
- Política de Porta Vozes
- Políticas Institucionais

Operar em ambiente regulado:

Nos termos da Lei Federal n.º 11.445/2007, em dezembro de 2016, no Estado do Paraná, foi sancionada a Lei Complementar n.º 202/2016, que instituiu a competência à Agência Reguladora de Serviços Públicos delegados de Infraestrutura do Paraná (Agepar), para o exercício das funções de regulação e fiscalização dos serviços de saneamento básico.

Em 2017, a Companhia passou pela primeira revisão tarifária, aplicando uma tarifa econômica para os seus serviços em todo o Estado. A revisão tarifária visa assegurar o programa de investimentos proposto, a manutenção dos níveis de qualidade estabelecidos na regulamentação, bem como a apropriação social dos ganhos de produtividade, observado o princípio da modicidade tarifária.

A revisão tarifária implica também no cálculo do “Fator X” que tem como objetivo compartilhar com os clientes os ganhos de produtividade decorrentes do

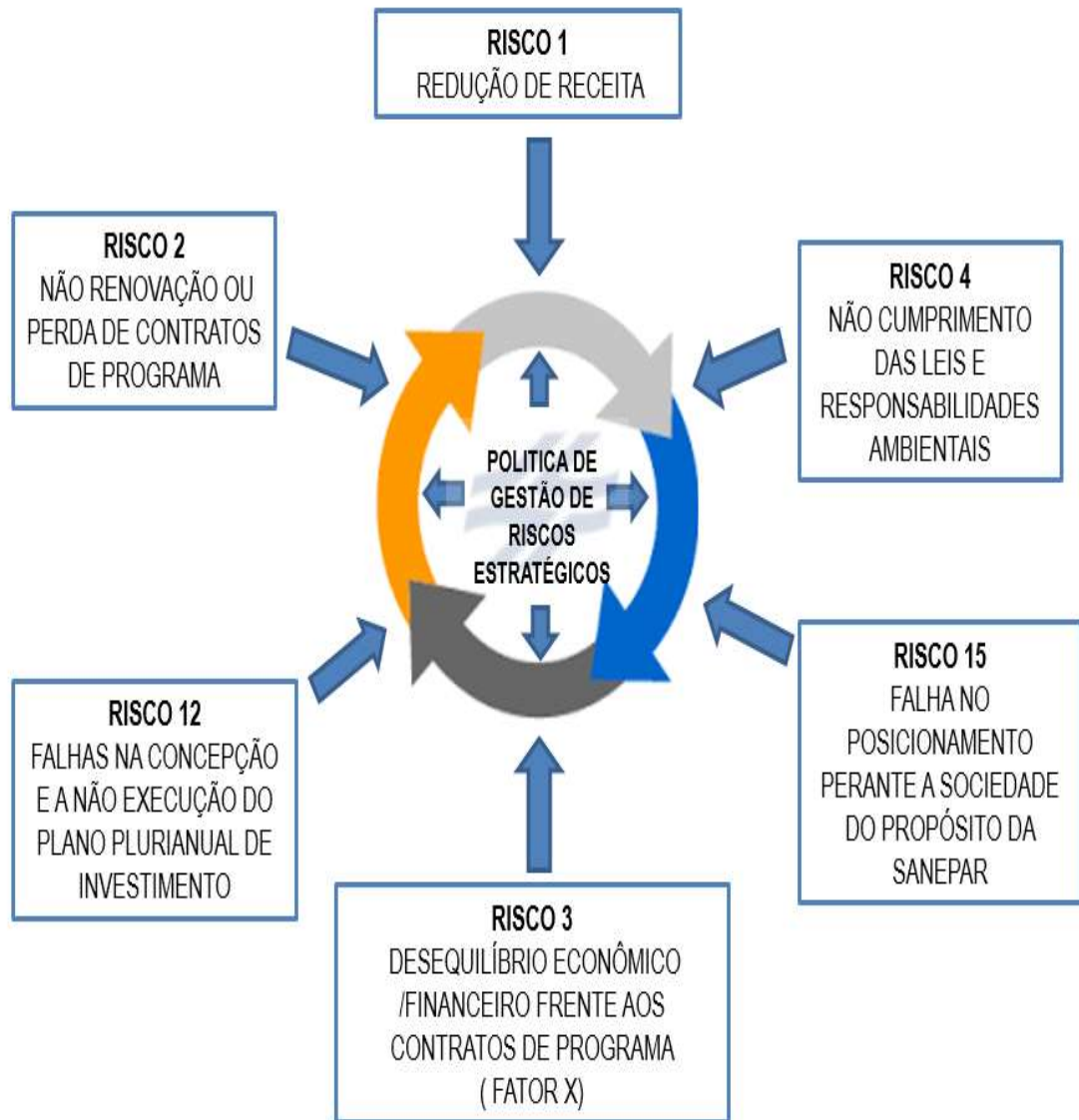
crescimento do mercado do serviço regulado, previstos para o ciclo tarifário (período compreendido entre as revisões tarifárias), onde é aplicado um deflator (%) sobre os reajustes tarifários anuais. Para o primeiro ciclo (2017-2020) o “Fator X” é de 0,77%.

A Sanepar acredita que esse aprimoramento do modelo tarifário proporciona valores justos e adequados à tarifa para garantir a qualidade dos serviços e o equilíbrio financeiro da empresa.

Gestão de Riscos Estratégicos;

Em 2017, a Sanepar iniciou o processo de Gerenciamento de Riscos Corporativos, contratando a Consultoria KPMG, para a implantação de mecanismos que incorporem a gestão de risco em todas as instâncias decisórias da Companhia: conselhos, diretorias e gerências, prevendo ainda, a capacitação de agentes internos e o alinhamento com as rotinas de controles e auditorias internas.

Após o trabalho desenvolvido com o objetivo de fazer a análise de impacto e probabilidades das informações levantadas nas entrevistas com as instâncias decisórias, e classificá-las em uma Matriz de Riscos Estratégicos. O portfólio geral identificou 25 Riscos Estratégicos e 115 Fatores de Riscos, tendo sido priorizados e validados pela Diretoria, Comitê de Auditoria Estatutária e pelo CAD, 06 Riscos Estratégicos e 30 Fatores de Riscos, para o gerenciamento corporativo dos riscos.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico da Sanepar está alinhado à Lei 13.303/2016, aos princípios institucionais e aos valores da empresa (Responsabilidade, Inovação, Competência, Respeito, Comprometimento, Profissionalismo, Transparência e Ética) e se organiza a partir das perspectivas e objetivos estratégicos definidos no mapa estratégico (figura 1.1) Ele guia todas as áreas da Companhia na elaboração e execução dos planos de ação e orienta as iniciativas para gerar resultados que atendam aos desafios atuais e futuros, proporcionando o melhor desempenho e gerando valor para as partes interessadas.

A estratégia principal da Companhia é a expansão de serviços de água e esgoto à população do Estado do Paraná, mantendo altos padrões operacionais.



Figura 1.1 – Mapa Estratégico

ESTABELECIMENTO DE METAS E PLANOS DE AÇÃO

A definição dos indicadores para avaliação dos objetivos e estratégias e o estabelecimento das metas corporativas são realizados durante o processo anual de Planejamento Estratégico. Após aprovação das metas corporativas pela Diretoria e Conselho de Administração, são inseridas no Caderno de Planejamento e disponibilizadas no Sistema de Informações da Sanepar. De 1998 a 2002, as metas eram definidas para o período de um ano; de 2003 a 2016 as metas passaram a ser definidas para três anos, e a partir de 2017 as metas passaram a ser definidas para um período de cinco anos, alinhado à Lei 13.303/2016.

De posse das informações do Caderno de Planejamento, Orientações Estratégicas, demandas identificadas, investimentos previstos (PPI) e recursos financeiros disponíveis, as áreas iniciam o desdobramento do planejamento estabelecendo as metas gerenciais e operacionais, definindo seus planos de ação (metodologia 5w2h) alinhados aos indicadores e metas estratégicos.

Os indicadores da Sanepar estão definidos e são gerenciados com base na metodologia do BSC (Balanced Scorecard), demonstrando a correlação entre os indicadores e os objetivos estratégicos representados no Mapa Estratégico (figura 1.1). Isso permite visualizar o andamento da gestão frente às metas traçadas a fim de atender as diretrizes, estratégias e as necessidades das partes interessadas. O Sistema de Informações é o mecanismo de registro do planejamento nos níveis gerencial e operacional, permitindo assim o acompanhamento da gestão.

ANÁLISE DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO DE 2017

O Planejamento Estratégico do período 2017 a 2021 foi aprovado na reunião de Diretoria 0041/2016 em 24/10/2016, recebeu a recomendação de aprovação do referido planejamento pelo Comitê Técnico de Assessoramento ao Conselho de Administração em 16/11/2016 e foi aprovado pelo Conselho de Administração da Sanepar na 10ª/2016 reunião ordinária em 22/11/2016. A seguir seguem os indicadores estratégicos do ano de 2017¹:

INDICADORES ESTRATÉGICOS		Sentido	Unidade	Realizado 2016	Realizado 2017	Previsto 2017
1	Acréscimo - Economias de água	↑	Eco.	66.574	113.209	38.103
2	Acréscimo - Economias de esgoto	↑	Eco.	124.671	138.233	88.381
3	IARCE – Índice de Atendimento com Rede Coletora de Esgoto (%)	↑	%	69,1	70,6	70
4	IARDA – Índice de Atendimento com Rede de Água (%)	↑	%	100	100	100
5	ICP – Índice de Conformidade ao Padrão de Potabilidade (%)	↑	%	99,9	99,8	99,8
6	SNIS - Índice de Tratamento de Esgoto (IN016)	↑	%	100	100	100
7	Índice de Satisfação do Cliente Externo (%)	↑	%	83,5	80,3	78
8	IPL – Índice de Perdas por litros/ligação/dia	↓	L/Lig/Dia	233,1	231,9	229
9	IME - Margem EBITDA (%)	↑	%	33,7	35,8	34,8
10	Retorno sobre capital investido - ROIC (%)	↑	%	11,1	11,6	10,5
11	Retorno sobre o patrimônio - ROE (%)	↑	%	13,9	13,8	13,8
12	Evasão de Receitas II (%)	↓	%	2,04	1,07	1,5
13	SNIS - Índice de produtividade de pessoal total (equivalente) (IN102)	↑	Lig/Emp	454	464	443

¹ Restrição de Circulação – As metas de 2018 a 2021, não são apresentadas por serem informações estritamente confidenciais e possuírem restrição de circulação, nos termos das regras de governança da Companhia e das instruções e ofícios da Comissão de Valores Mobiliários – CVM aplicáveis às companhias que possuem ações negociadas em Bolsa de Valores (Instruções CVM 358/02 e 400/03) e também em atendimento a Lei 13.303 artigo 23 § 3º o qual dispõe o que segue: Excluem-se da obrigação de publicação a que se refere o § 2º as informações de natureza estratégica cuja divulgação possa ser comprovadamente prejudicial ao interesse da empresa pública ou da sociedade de economia mista.

INDICADORES ESTRATÉGICOS

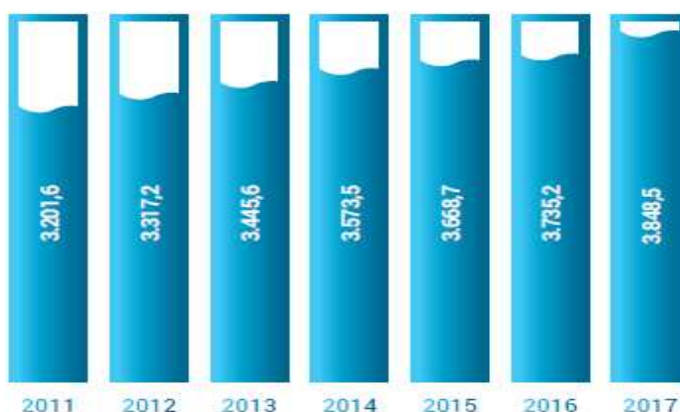
ACRÉSCIMO DE ECONOMIAS DE ÁGUA

Em 2017, houve a retomada no acréscimo de economias de água, que estava em queda desde o ano de 2015, devido ao cenário de crise econômica do Brasil, que fez aumentar o número de imóveis desocupados, tanto residenciais, comerciais e industriais, além de diminuir o ritmo de novas aquisições de imóveis tanto novos quanto usados. Cabe salientar que a meta de 2017 foi estipulada em meados do segundo semestre de 2016, quando os valores mensais atingiram os menores valores históricos, antes da reversão de tendência. Assim, a meta considerou o pior cenário possível, de continuidade da queda no acréscimo de economias de água, situação que foi revertida ainda em 2017.

Diante desse cenário negativo, em 2017 a Sanepar se dedicou em novas ações de gestão comercial para que as economias com débito não tivessem a interrupção do abastecimento pelo corte no ramal. Além disso, houve planos de ação para o monitoramento em ligações suspensas buscando evitar a violação para uso indevido da água, tais fatores, juntamente com a leve recuperação da situação socioeconômica colaboraram para que a meta de acréscimo de economias de água fosse superada.

Reflexo desse trabalho contribuiu para um incremento de 113.209 economias de água em 2017, contra um total de 66.574 em 2016.

**ECONOMIAS ATIVAS¹/ÁGUA
(EM MILHARES)**



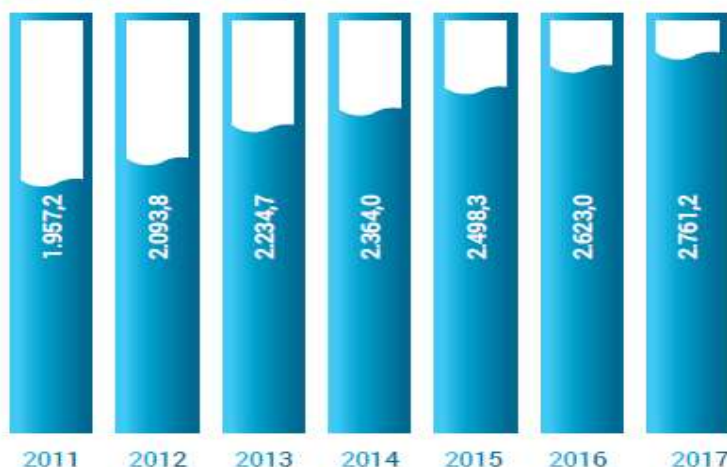
¹ O termo economia ativa é usado para designar todo imóvel ou subdivisão de um imóvel que possui uma instalação privada ou de uso comum de serviços de água e/ou esgotamento sanitário cadastrado e faturado pela Sanepar.

ACRÉSCIMO DE ECONOMIAS DE ESGOTO

Em relação ao acréscimo de economias de esgoto, a Sanepar antecipou obras visando a universalização do saneamento, e também como desafio de continuar com grandes investimentos em meio à crise econômica. Ressalta-se também a intensificação de planos de ação para atuação em relação as ligações factíveis bem como na revisão de critérios para supressão a exemplo do trabalho realizado nas economias de água.

Com isso, a Companhia conseguiu superar a meta de 2017 e também ao realizado de 2016. Em 2017, o número de economias de esgoto teve um incremento de 138.233 economias, contra um total de incremento de 124.671 economias de esgoto em 2016.

**ECONOMIAS ATIVAS¹/ESGOTO
(EM MILHARES)**



¹ O termo economia ativa é usado para designar todo imóvel ou subdivisão de um imóvel que possui uma instalação privada ou de uso comum de serviços de água e/ou esgotamento sanitário cadastrado e faturado pela Sanepar.

ÍNDICE DE ATENDIMENTO COM REDE DE ÁGUA

Mesmo com o crescimento no número de imóveis e da população, a SANEPAR manteve durante o ano de 2017 o atendimento de 100% de abastecimento de água tratada da população urbana nos 345 municípios dos 399 existentes no estado do Paraná, além de Porto União em Santa Catarina.

A manutenção desse índice de atendimento com rede de abastecimento de água, é decorrente dos investimentos realizados pela Companhia visando a continuidade na universalização do atendimento água tratada de qualidade em todo os municípios atendidos. Isso inclui também a busca por novos e a renovação de todos os contratos de concessões. Alta capilaridade da empresa, com operações em todas as regiões do Estado, representa uma vantagem competitiva para o negócio em função do grande volume de contratos. Somente em 2017 foram assinados 15 novos contratos de programa.

Destacam-se os investimentos vultuosos, na ordem dos R\$ 5 bilhões nos últimos sete anos, que colocaram a empresa em ótima posição no mercado.

ÍNDICE DE ATENDIMENTO COM REDE COLETORA DE ESGOTO

Resultado das ações positivas já destacadas no acréscimo de economias de esgoto e ao reflexo do sólido Plano de Investimentos da Companhia, no ano de 2017 foram antecipadas obras que contribuíram para o incremento da rede coletora de esgoto que alcançou 35,3 mil km de extensão (6,6% maior em relação ao ano anterior). Tal empenho levou a Sanepar a atingir um dos melhores índices de atendimento com rede coletora de esgoto no Brasil, que foi mais de 70% em 2017 e também a superar a meta estabelecida.

Um exemplo deste compromisso de investimento na ampliação da rede de esgoto é o trabalho desenvolvido no Litoral do Paraná, com o programa de expansão em saneamento em Matinhos e Pontal do Paraná, que abrigam a maior parte das praias paranaenses. O investimento nos dois municípios é de R\$ 252 milhões, montante que se inclui no total de R\$ 480 milhões aplicados no Litoral nos últimos sete anos. O atendimento com esgoto em Pontal do Paraná saltou de 26% para mais de 80% da população e, em Matinhos de 50,21% para 69,10%. Em Guaratuba, que também recebeu investimentos da Sanepar, o índice aumentou de 55,33% para 82,04%. As obras, vão garantir níveis ainda mais adequados de balneabilidade das praias do Paraná.

ICP – ÍNDICE DE CONFORMIDADE AO PADRÃO DE POTABILIDADE

O ICP tem por objetivo avaliar a conformidade ao padrão de potabilidade da água distribuída, o índice demonstra percentualmente o quanto os parâmetros analisados atendem aos limites estipulados pela Portaria 2914/2011 do Ministério da Saúde, que estabelece as normas e padrões de potabilidade da água destinada ao consumo humano.

A Sanepar realiza continuamente análises cumprindo com o compromisso de entregar água de qualidade à população, conforme prevê a legislação realizando inclusive análises acima dos exigidos para a garantia do produto distribuído, no ano de 2017 foram realizadas mais de 1,9 milhões de análises. Para isso, a empresa conta com 182 laboratórios descentralizados de água, e quatro laboratórios centrais situados em Maringá, Londrina, Cascavel e Curitiba.

SNIS – ÍNDICE DE TRATAMENTO DE ESGOTO

Com foco no aprimoramento dos serviços diretamente ligados à saúde e qualidade de vida dos cidadãos, a Sanepar investe de forma contínua na ampliação e na modernização do sistema de coleta e tratamento de esgoto. Em 2017, foram investidos cerca de R\$ 432 milhões de reais em aumento de atendimento com rede coletora, ampliação e melhorias no processo de coleta e tratamento de esgoto, assegurando a manutenção do índice de 100% de tratamento do esgoto coletado.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES EXTERNOS

A Sanepar através de sua política de comunicação destaca os resultados alcançados e os pontos positivos nos mais variados meios de comunicação visando o reforço e consolidação da sua imagem.

Para monitorar a percepção dos consumidores e identificar pontos de melhoria, a Sanepar realiza anualmente, por meio de uma consultoria especializada, pesquisa para avaliar a satisfação do cliente, aplicando questionários estruturados para clientes residenciais e não residenciais.

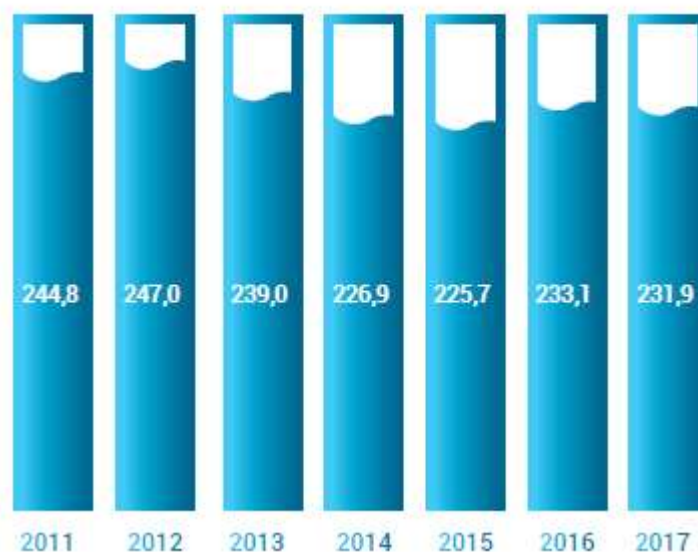
Tal dedicação resultou na superação de meta estratégica, com um índice de satisfação dos clientes externos de 80,3%, evidenciando a percepção dos clientes quanto ao compromisso da Empresa em prestar serviços de qualidade.

IPL - ÍNDICE DE PERDAS POR LITROS/LIGAÇÃO/DIA

Em 2017, a Sanepar atingiu o índice de 231,9 litros de ligação por dia, abaixo dos 233,1 litros registrados em 2016.

No total da Companhia, no exercício de 2017, houve aumento no índice de perdas por ligação (IPL), representando desvio de 1,3% em relação ao valor da meta estratégica, mesmo assim é considerado como um dos mais baixos do Brasil segundo o Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS 2016) do Ministério das Cidades. A perda de água no Brasil, pela métrica do indicador PSD12 (perdas na distribuição na média dos últimos 12 meses) chega a 38,05 % e na Sanepar é de 34,55%, conforme dados do SNIS 2016.

ÍNDICE DE PERDAS POR LIGAÇÃO
(EM LITROS/LIGAÇÃO/DIA)



AÇÕES DE MELHORIA PARA O INDICADOR DE PERDAS

Para reduzir o índice de perdas, a Sanepar, além de manter medidores em 100% das ligações de água, investe na atualização de seu parque de hidrômetros composto por mais de 3 milhões de equipamentos instalados. Todos os anos são substituídos cerca de 400 mil aparelhos, medida que garante uma idade inferior a cinco anos, prazo em que os hidrômetros passam a apresentar índices de submedição.

Além disso, um programa piloto de instalação de hidrômetros de alta tecnologia foi implantado em 2017. Os moradores do condomínio Alphaville Graciosa (854 imóveis no total), em Pinhais, são os primeiros clientes da Sanepar a participarem desse projeto que utiliza hidrômetros ultrassônicos com telemetria. São aparelhos extremamente precisos, capazes de medir vazões muito baixas, o que não ocorre com medidores mecânicos utilizados normalmente.

A Companhia também tem intensificado a utilização do plástico polietileno de alta densidade (PEAD), mais resistente e capaz de diminuir a ocorrência de vazamentos. Há ainda a atuação dos centros de controle operacional, que fazem o gerenciamento dos reservatórios e da pressão de água nas tubulações, direcionam as pesquisas de vazamento in loco e o trabalho rápido e eficiente das equipes de manutenção.

A divisão da rede de distribuição em setores de medição e controle é uma ação que visa proporcionar melhorias nas condições operacionais, garantindo o fornecimento de água de forma continuada sem prejuízo a população, possibilitando o monitoramento e controle das pressões e vazões. Desta forma, busca-se garantir o equilíbrio de pressões em áreas limitadas a 5.000 ligações. Além disso, o monitoramento de setores menores facilita e agiliza a identificação e reparo dos vazamentos, reduzindo assim o volume de água perdido em caso de rompimentos.

O adequado gerenciamento da pressão na rede de distribuição é uma das ações realizadas para a redução dos volumes perdidos, uma vez que a vazão de vazamentos é diretamente proporcional à pressão. Nos setores do sistema de abastecimento que apresentam pressões elevadas, são implantadas válvulas redutoras de pressão, com o objetivo de reduzir e equilibrar as pressões, além de possibilitar melhor controle operacional.

Em 2017, os investimentos para a redução de perdas foram de mais de R\$ 45 milhões de reais em todo o Estado, além dos investimentos, também foram gastos outros R\$ 45 milhões em serviços de pesquisa de vazamentos, serviços de concerto de rede e ramal, nos últimos 5 anos mais de R\$ 378 milhões de reais para que a Sanepar a cada ano seja mais eficiente na redução das perdas de água.

Para atingir as metas estabelecidas para o próximo ciclo de planejamento (2018 a 2022), a Sanepar está lançando o **Programa Corporativo de Redução e Controle de Perdas da Sanepar**. O programa apresenta uma diretriz corporativa para aplicação mais eficaz dos recursos existentes, visando a melhoria da eficiência operacional da Sanepar, mediante a redução e controle de perdas de água de forma consistente.

MARGEM EBITDA

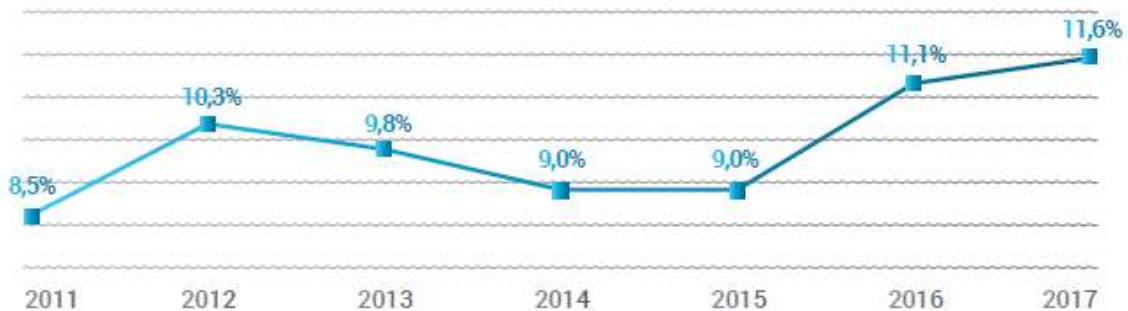
Em relação a Margem EBITDA, a variação positiva de 1 p.p. comparado ao projetado, ocorreu principalmente pelo aumento da receita operacional, impactado pela primeira revisão tarifária periódica (RTP) e pelo aumento do volume micromedido em relação ao previsto de 3%.



ROIC - RETORNO SOBRE O CAPITAL INVESTIDO

O ROIC, Retorno sobre o Capital Investido, superou o percentual previsto em 1,2 p.p., em virtude do aumento do EBITDA e também pela realização parcial do plano de investimentos previstos para o ano, que ficou abaixo do previsto em aproximadamente R\$ 200 milhões.

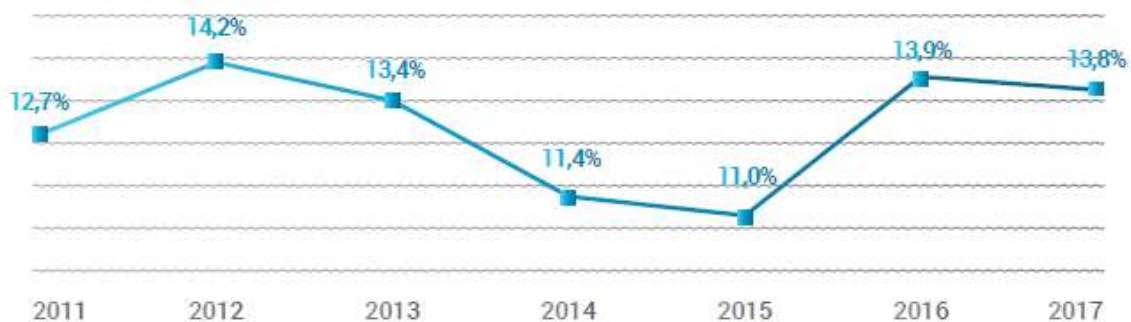
RETORNO SOBRE CAPITAL INVESTIDO



ROE - RETORNO SOBRE O PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O ROE, Retorno sobre o Patrimônio Líquido, atingiu a meta prevista para 2017. O principal fator para o alcance da meta foi o aumento da margem EBITDA, já citada, no entanto as despesas financeiras tiveram aumento devido a reversão de ações ambientais, o que impediu um melhor resultado do indicador.

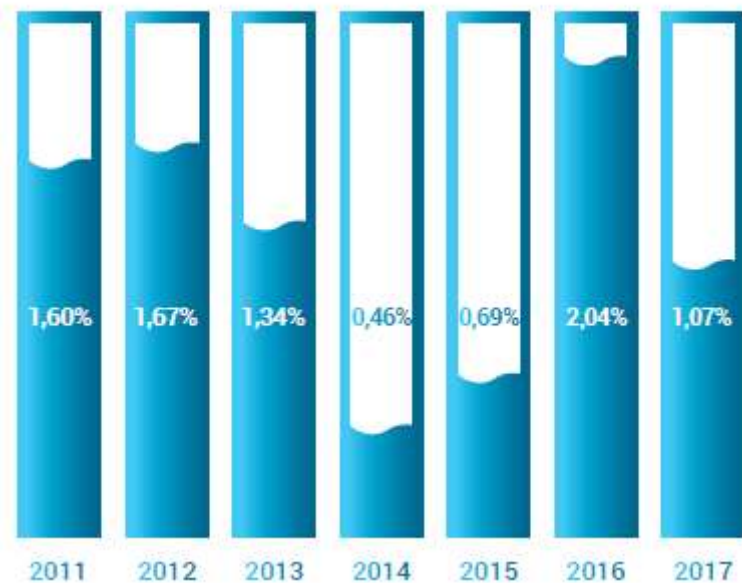
RENTABILIDADE SOBRE O PATRIMÔNIO LÍQUIDO



EVASÃO DE RECEITAS

Em 2017, a Companhia melhorou sua performance quanto à inadimplência, reduzindo o índice de 2,04%, em 2016, para 1,07%. Mesmo diante de um cenário macroeconômico desfavorável, as ações de aperfeiçoamento contínuo no relacionamento com os clientes e de negociação dos débitos produziram os efeitos positivos planejados. O maior índice de recuperação deu-se nos segmentos dos órgãos Municipais e Estaduais.

ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA



PRODUTIVIDADE DE PESSOAL TOTAL

Em 2017 a Sanepar melhorou o desempenho de sua produtividade de pessoal, superando a meta estabelecida. A Empresa realizou dois programas de Aposentadoria Incentivada (PAI) e de Demissão Voluntária (PDV), que tiveram a adesão de 299 empregados, os programas visaram equilibrar o planejamento de renovação e readequação dos quadros funcionais.

Além desses programas, o acréscimo de economias de água e de esgoto, acima da meta contribuiu para que a Sanepar atingisse um valor de 464 ligações por empregado superando o realizado de 2016.

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

A estratégia principal da Companhia é a expansão de serviços de água e esgoto à população do Estado do Paraná, mantendo altos padrões operacionais. A Companhia procura expandir os serviços de fornecimento de água e coleta de esgoto para atender o crescimento da população na área de sua concessão, assim como melhorar a eficiência com a qual presta serviços aos clientes.

A Companhia focaliza particularmente a expansão dos serviços de esgoto aos atuais clientes de água em todo o Estado, uma área na qual acredita que exista uma significativa oportunidade de crescimento. Além disso, está considerando oportunidades para usar como base a reputação para concorrência em novas concessões, assim como entrar em linhas de atuação correlatas, relacionadas às atividades comerciais, como produção e distribuição de água para fins industriais, tratamento de resíduos sólidos, entre outros.

Continuar, manter e melhorar o alto nível de eficácia operacional existente, a SANEPAR pretende conseguir esse objetivo, principalmente por meio do investimento contínuo em sistemas de controle, do desenvolvimento de recursos humanos, da aquisição de usinas e equipamentos, e da substituição das principais linhas de água e da modernização dos equipamentos de bombeamento e de ligações. Além de reduzir os níveis de perdas essas medidas devem resultar em operações mais eficientes em energia. Um importante componente do plano para aumentar a eficácia operacional é reduzir os vazamentos físicos e outras perdas.

Para desenvolver sua base de atuação, a Companhia persegue os seguintes objetivos estratégicos:

- Buscar a Sustentabilidade Econômico-Financeira e Socioambiental;
- Manter e ampliar o mercado de atuação;
- Promover a universalização do saneamento ambiental;
- Elevar a satisfação dos clientes;
- Fortalecer a imagem da empresa;
- Investir no desenvolvimento institucional;
- Melhorar a eficiência dos processos;
- Buscar a excelência dos produtos e serviços;
- Assegurar a gestão ambiental;
- Aprimorar a gestão do conhecimento;
- Promover a satisfação das pessoas;
- Atuar com responsabilidade socioambiental.

CONCLUSÃO

A Companhia registrou bons resultados durante o ano de 2017, como aumento de 9,5% do lucro líquido em relação a 2016, e investimentos vultosos, na ordem dos R\$ 5 bilhões nos últimos sete anos, que colocaram a empresa em ótima posição no mercado, levando-se em conta o cenário do país, que apresenta uma leve recuperação econômica depois de um difícil período recessivo.

A análise do desempenho das metas estratégicas demonstra o alto grau de consecução do projetado, além da previsão de várias ações de melhoria que serão implantadas para o atendimento das metas no ano de 2018.

No ano de 2017, a Companhia aprimorou as medidas de administração e empresariais, com foco nos resultados, sem qualquer prejuízo ao cumprimento de sua função social característica de uma empresa estatal. Destaca-se:

O alinhamento da companhia aos requisitos do Nível 2 de governança do mercado de capitais, caracterizado por critérios de gestão e transparência mais rigorosos, como balanço anual seguindo as normas de contabilidade internacional, mandato unificado para todo o Conselho de Administração, direito à voto às ações preferenciais em algumas matérias. No período de um ano, a Sanepar registrou aumento de 1.750% no número de investidores saltando de 2 mil, em 2016, para mais de 35 mil, em 2017, provando o reconhecimento da empresa pelo mercado.

Adequação das normativas e procedimentos da companhia à Lei das Sociedades Estatais 13.303/2016 que regulamenta a atividade econômica das empresas públicas e das sociedades de economia mista, como é o caso da Sanepar e subsidiárias. Considerada um marco no país, a lei estabelece regras mais rígidas para compras, licitações e nomeações de diretores, presidentes e membros de conselho de administração.

Adaptação ao ambiente regulado que inclui revisão tarifária condicionada à avaliação do órgão regulador independente do Estado, medida necessária para a empresa que tem suas ações no mercado.

Implementação, mediante assessoria especializada, de modelo de gestão de riscos estratégicos e que abrange todas as instâncias decisórias da Companhia. O aprimoramento da governança da empresa, aliada à busca pela excelência na prestação de produtos e serviços corroboraram para a concessão à Sanepar, em nível corporativo, do Prêmio Nacional de Qualidade em Saneamento - PNQS, promovido pela Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental - ABES.

Folha de assinaturas integrante da Análise de atendimento das metas e resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo do exercício de 2017, aprovada na 3ª/2018 Reunião Ordinária do Conselho de Administração da Companhia de Saneamento do Paraná - Sanepar realizada aos 13 de março de 2018.

Mauro Ricardo Machado Costa
Presidente

Adriano Cives Seabra
Conselheiro

Elton Evandro Marafigo
Conselheiro

Ezequias Moreira Rodrigues
Conselheiro

Sezifredo Paulo Alvez Paz
Conselheiro Suplente

Paulino Viapiana
Conselheiro

Eduardo Francisco Sciarra
Conselheiro

Marcia Carla Pereira Ribeiro
Conselheiro

Luiz Carlos Brum Ferreira
Conselheiro